

SPACE CREATION BY DESIGNING

世の中の流れをしっかりと見据え、新しい時代にジャストフィットした
オフィス環境を提案することがナイキのミッションです。
「SPACE CREATION BY DESIGNING」をコンセプトに
幅広い視点から企画・商品開発・提案を行い、
お客様との「共感」を広げ、真の「満足」をお届けします。

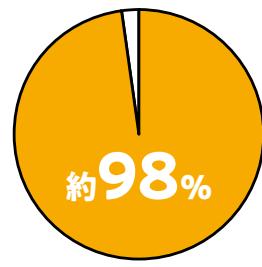
〈オフィスづくりのテーマ〉

ナイキのクリエイティブ“100人”オフィス 「ぴったりやさしい、いきいき 空間。」

日本の約 98% を占めるスタッフ数 100 人以下の事業所を中心に、
さまざまな家具を短期間でトータルに提案し、納期を明確化してお届
けする統合システムがナイキの「100 人オフィス戦略」です。それに
加えてナイキでは、知識・創造を誘発する仕掛けを盛り込んだオフィ
スづくりの提案を行う「クリエイティブ “100 人” オフィス」を進め
ています。

また、「クリエイティブ “100 人” オフィス」がかたちにするのは、「ぴっ
たり やさしい、いきいき空間。」です。お客様のご要望を満たしたう
えで、一人ひとりの安全・安心、健康増進、防災などを追求し、いき
いきとした働き方ができる空間を実現します。

日本におけるオフィスの規模
(スタッフ数)



スタッフ数100人以下が
約98%を占めます。

総務省統計局による、平成26年経済センサス
-基礎調査 事業所に関する集計より(2015年11月30日掲載)

