

SPACE CREATION BY DESIGNING

世の中の流れをしっかりと見据え、
新しい時代にジャストフィットしたオフィス環境を提案することがナイキのミッションです。
「SPACE CREATION BY DESIGNING」をコンセプトに
幅広い視点から企画・商品開発・提案を行い、
お客様との「共感」を広げ、真の「満足」をお届けします。

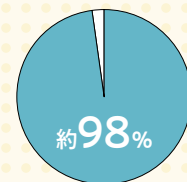
オフィスづくりのテーマ

ナイキのクリエイティブ“100人”オフィス 「ぴったりやさしい、いきいき 空間。」

日本の約98%を占めるスタッフ数100人以下の事業所を中心に、さまざまな家具を短期間でトータルに提案し、納期を明確化してお届けする統合システムがナイキの「100人オフィス戦略」です。それに加えてナイキでは、知識・創造を誘発する仕掛けを盛り込んだオフィスづくりの提案を行う「クリエイティブ“100人”オフィス」を進めています。

また、「クリエイティブ“100人”オフィス」がかたちにするのは、「ぴったりやさしい、いきいき空間。」です。お客様のご要望を満たしたうえで、一人ひとりの安全・安心、健康増進、防災などを追求し、いきいきとした働き方ができる空間を実現します。

日本におけるオフィスの規模(スタッフ数)



スタッフ数100人以下が約98%を占めます。

総務省統計局による、平成26年経済センサス
-基礎調査 事業所に関する集計より(2015年11月30日掲載)

